

---

---

# Co musí programátor umět kromě programování

— Petr 'PePa' Pavel —

---

---

# 0 mně

- 10+ let na volné noze, webové aplikace, hlavně pro zahraničí
- individuální školení PHP/Nette - pomáhám bastličům přestat prazit
- analýza webů / aplikací - marketing, SEO, zadání pro programátory
- dvě děti

# Kontext přednášky

- vývoj na zakázku
- jediný programátor na celý projekt
- zákazníci - jednotlivci / firmy do 20 lidí

# Co potřebuje programátor

- pěkné webové stránky

# Co potřebuje programátor

- ~~pěkné webové stránky~~
- vizitky

# Co potřebuje programátor

- ~~pěkné webové stránky~~
- ~~vizitky~~
- umět psát čistý kód

# Co potřebuje programátor

- ~~pěkné webové stránky~~
- ~~vizitky~~
- **umět psát čistý kód** - do jisté míry zvenku vidět není zřetelný teď (chyby) i za půl roku (dodělovky) dost čistý, abyste měli chuť se v tom hrabat (nenechat ve štychu)

# Co zákazník opravdu potřebuje

## **Ekonomický přínos** - ne web nebo program

- nižší personální náklady
- víc zákazníků
- víc zakázek
- vyšší spolehlivost
- nebo si jen něco vyzkoušet

## **Náklady**

- peníze za programátora
- vlastní čas (zákazníkův)

## **Programátor musí**

- ~~dodat program~~
- přinést co největší přínos za co nejmenší náklady
- vyřešit problém



# Kontext aplikace - jak firma funguje

**Nyní:** kdo, co dělá, přesně jak, jak často.

**Očekávání:** neodkývat bez přemýšlení

- realistické?
- můžeme jít ještě dál?
- úplně jinak?

**Komunikujte:**

- srozumitelně pro laika
- s tím, kdo to platí (makro)
- a s koncovými uživateli (mikro)
- přeskočte ostatní (tichá pošta)

# Psát srozumitelné zadání

- po každé schůzce nebo telefonátu (kdo, co, do kdy)
- pro každý odhad ceny (co je v ceně)

**Pište vlastní**, nepřebírejte zákazníkovo

- ověříte, že si správně rozumíte
- zákazník schválením přebírá odpovědnost

**Domýšlejte detaily** - dávají smysl?

- nejen hlavní procesy ale i chybové stavy
- formuláře / datová struktura
- drátěné modely obrazovek - výpisy

# Odhadovat pracnost

- nedávat odhad bez detailního zadání
- náklady na analýzu vaše riziko, ale nešidte to
- rozdělit na fáze, hned začít používat
- nechat si zaplatit za zadání (vracející se zákazník)
- zadání rozdrobit (à max 1 - 2 hod)
- “neviditelná” práce (nové verze, refaktoring, testy)
- optimistický odhad násobit koeficientem podle dřívějších projektů, nový zákazník, povaha

# Dodržovat termíny

- zákazník má i jinou práci, navazující akce
- průběžně informovat
- dodat spolehlivou aplikaci  
automatizované testy pro komplikované / kritické části  
jinde aspoň rychle opravovat (testování na zákaznících)

# Mizerná práce / vysoké náklady

- "tohle je mi k ničemu" / "takhle jste to chtěl" (nedostatečný přínos)
- "mělo to být hotové minulý měsíc"  
(teď už nemá čas ani kapacitu projektu se věnovat - horší rozhodnutí, další zpoždění, promarněná reklamní kampaň)
- "zase tam něco nefunguje"  
(reklamní kampaň: zklamaní zákazníci nedají druhou šanci)
- programátor stojí málo, ale zákazník ho musí "vést za ručičku"

# Přínosná práce / nízké náklady

- "co kdybychom to udělali takhle" / "super, to mě nenapadlo"  
(nemít klapky na očích)
- "dokončuji to, v pondělí bude první verze"  
(včasná komunikace, dodržování termínů)
- po nasazení projektu se nikdo dlouho neozve (všechno funguje)
- programátor stojí hromadu peněz, ale stojí to za to a zákazník za něj nemusí přemýšlet

# Co z toho

1. reference (nepodělat to, nenechat ve štychu)  
vracející se zákazník stojí méně než shánění nového  
přivede další zákazníky - ti s vámi už chtějí dělat (žádné výběrko)
2. nezaměnitelnost  
zákazník neshání jiného, levnějšího programátora
3. PRACHY!  
za vyšší přínos můžete chtít víc

# Otázky?

**Díky za pozornost**

petr.pavel@pepa.info

pepa.info/skoleni

facebook.com/xpavp03